

Information de presse

État au 26.02.2021

Hyundai lance un nouveau podcast «*Are We There Yet?*»

- Hyundai Motor Europe lance une nouvelle série de podcasts, *Are We There Yet?*
- Deux fois par semaine, ce podcast présentera des invités venant de tous les secteurs d'activité de Hyundai, à commencer par le président et CEO de Hyundai Motor Europe, Michael Cole
- *Are We There Yet?* est animé par la présentatrice de sports motorisés britannique et ancienne animatrice de *Grand Prix* sur la BBC, Suzi Perry

Hyundai Motor Europe lance *Are We There Yet?*, un nouveau podcast bi-hebdomadaire qui permettra aux auditeurs d'avoir une vision exclusive de l'un des plus grands constructeurs automobiles mondiaux et de découvrir les gens qui sont derrière la marque. *Are We There Yet?* est animé par la présentatrice de sports mécaniques britannique Suzi Perry, qui recevra ses invités venus de Hyundai pour parler des derniers développements qui se passent en coulisses, abordant des thèmes allant de la compétition automobile électrique aux voitures volantes ou à la stratégie commerciale à long terme.

Alors que l'industrie automobile aborde, pour les dix ans à venir, un changement plus important que lors des cent dernières années, la série examinera les mesures prises par Hyundai pour se préparer à devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Chaque épisode consiste en une interview à bâtons rompus menée par Suzi Perry, l'ancienne animatrice de Grand Prix et de MotoGP sur la BBC. Suzi Perry rencontrera les ingénieurs, les concepteurs et les cadres qui sont les moteurs du changement, alors que l'entreprise lance ses plus récentes initiatives pour se préparer à l'avenir. Les invités révéleront les idées passionnantes et les concepts innovants issus des ateliers, des laboratoires et des pistes d'essai de l'entreprise.

«L'industrie automobile traverse une phase de mutation profonde et Hyundai se trouve en première ligne. Nous nous réjouissons de partager des points de vue et des opinions venus des coulisses dans notre nouvelle série de podcasts», déclare Andreas-Christoph Hofmann, vice-président marketing et produit chez Hyundai Motor Europe. «Avec Suzi Perry, nous avons une excellente animatrice. Elle va amener toute son expérience des émissions, des sports mécaniques et de la technologie. Elle ne va pas hésiter à bousculer un peu ses invités, ce qui rendra la chose d'autant plus intéressante pour les auditeurs!»

Les épisodes à venir

Le premier épisode de *Are We There Yet?* est intitulé «*Comment nous rêvons électrique: dans la tête de Hyundai*» («*How we dream electric: inside the head of Hyundai*») et met en vedette **le président et CEO de Hyundai Motor Europe, Michael Cole**. M. Cole y explique comment Hyundai est en train de passer du statut de constructeur automobile à celui de fournisseur de solutions de mobilité intelligente et explique comment Hyundai, en tant que contributeur majeur au bien-être économique et social de l'Europe, s'est fortement engagé en faveur de la durabilité. Il détaille aussi sa vision de la marque Hyundai et de la stratégie globale, tout en évoquant quelques histoires personnelles et les points forts de sa carrière à ce jour.

L'épisode suivant, «*Comment nous avons rendu la compétition électrique*» («*How we make racing electric*»), met en avant deux éléments-clé de Hyundai Motorsport: **le Team Principal Andrea Adamo et le pilote Augusto Farfus**, qui a réalisé les tests de la nouvelle voiture de compétition ETCR de l'entreprise. Avec le passage à la compétition électrique grâce au Veloster N ETCR, Adamo et Farfus vont révéler comment les véhicules électriques haute performance alignés dans le sport automobile peuvent contribuer à l'évolution des véhicules que nous verrons ensuite sur nos routes, tout en rendant les sports motorisés plus durables.

Are We There Yet? est dès à présent en live et peut être écouté sur [Spotify](#), [Apple](#), [Google Podcasts](#), [Stitcher](#), [Acast](#) et d'autres plateformes de streaming de podcasts. Il est produit par Fresh Air Production.

À propos de Suzi Perry

Suzi Perry est une pionnière de la présentation des sports motorisés britanniques qui a assuré pendant 13 ans la couverture du MotoGP sur la BBC. En 2013, elle est devenue la toute première présentatrice féminine à couvrir la Formule 1 pour la BBC. Durant sa carrière, Suzi Perry a également couvert les Jeux Olympiques, Wimbledon et le marathon de Londres. Elle a aussi présenté le Gadget Show sur Channel 5 durant huit ans.

À propos de Fresh Air Production

Fondée en 2003, Fresh Air Production est une société de production primée, spécialisée dans les podcasts de marques, la publicité radiophonique et les programmes de radio. Fresh Air a remporté plusieurs distinctions, dont un Corporate Content Award en 2019 en tant que «*Société de production de l'Année*».

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch